

lastminute.com group übernimmt hotelscan, um Metasearch-Geschäft auf andere Marktsegmente auszudehnen

Amsterdam / Chiasso, 8. November 2017 – lastminute.com group, ein führender europäischer Onlineanbieter für Reisen und Freizeit, übernimmt hotelscan, um das Metasearch-Geschäft zu diversifizieren.

hotelscan, gegründet 2012, hat eine Suchmaschine für Hotels, Bed & Breakfasts, Hostels, Apartments und andere Formen der Unterkunft entwickelt, die Reisenden erlaubt, die beste Wahl für ihre Reiseerlebnisse auf der ganzen Welt zu treffen. Die täglich aktualisierte Datenbank mit rund 1.3 Millionen Immobilien und Daten von über 100 Online-Buchungsseiten bietet Reisenden relevante Inhalte, um die Zimmerverfügbarkeit einfach zu prüfen und Geld zu sparen.

hotelscan wird lastminute.com group in ihrem Metasearch-Geschäft mit erstklassiger Technologie, ihrem Datenbestand und spezifischen Kompetenzen einen Schritt weiterbringen und so geschäftliche wie auch organisatorische Synergien mit der Marke Jetcost schaffen, welche sich derzeit auf das Fluggeschäft konzentriert.

Jetcost, eines der grossen europäischen Metasearch-Unternehmen, bestätigt nach 4 Jahren stetigen und profitablen Wachstums eine starke Dynamik. Es ist eines der wenigen Beispiele in Europa, das ein hohes Umsatzwachstum (fast +100 % im Jahr 2016) mit einer hohen operativen Marge (EBITDA-Marge über 20 %) kombinieren kann.

Im Rahmen der Vereinbarung erwarb lastminute.com group alle Aktiva von hotelscan. Die Transaktion wird im Jahr 2017 keine wesentlichen Auswirkungen auf die Erfolgsrechnung und die Bilanz haben. 2018 soll hotelscan zum nachhaltigen Wachstum des Unternehmens beitragen. Weitere Einzelheiten werden bei der Veröffentlichung der Jahresergebnisse 2017 im Frühjahr 2018 bekannt gegeben.

Über [lastminute.com group](#)

lastminute.com zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und steuert ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost. Die Unternehmensgruppe erreicht monatlich 43 Millionen Benutzer, die ihre Ferien und Freizeitaktivitäten über die Websites und die mobilen Apps der Gruppe, die in 17 Sprachen und 40 Ländern zur Verfügung stehen, suchen und buchen. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden durch Support- und Serviceangebote zu bereichern, wann immer diese nachgefragt werden. [lastminute.com N.V.](#) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Pressekontakte

lastminute.com group
Alessia Dordoni
communications_team@lastminute.com

Pressekontakte

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Durchwahl: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investorenkontakt

lastminute.com group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 76 392 56 99
investor.relations@lastminute.com